

Plan de negocios para la creación de una Tienda de Hamburguesas Artesanales

De acuerdo con la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de la República de Colombia y la Resolución de Rectoría número 1227 del 22 de agosto de 2013 de la Universidad Industrial de Santander, se establecen disposiciones legales para garantizar la protección de la información personal.

La presente información es estrictamente confidencial y forma parte del desarrollo del plan de negocios para el curso Trabajo de Grado II del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander. Este estudio consiste en una encuesta dirigida a residentes de Barrancabermeja, Santander, con el fin de recopilar datos sobre las tendencias de consumo de hamburguesas en esta población específica.

Todos los datos recopilados serán utilizados exclusivamente con propósitos académicos y estarán sujetos a las normativas de confidencialidad establecidas por la legislación colombiana y las directrices internas de la universidad.

Datos demográficos

1. ¿Cuál es tu edad?

- ☐ Menos de 18 años
- ☐ Entre 18 a 25 años
- ☐ Entre 26 a 40 años
- ☐ Entre 40 a 60 años
- ☐ Más de 60 años

2. ¿Cuál es tu género?

- ☐ Femenino
- ☐ Masculino
- ☐ Prefiero no decirlo

3. ¿Cuál es tu estrato socio-económico?

- ☐ Estrato 1
- ☐ Estrato 2
- ☐ Estrato 3
- ☐ estrato 4
- ☐ Estrato 5
- ☐ Estrato 6

4. ¿Cuál es tu ubicación?

- ☐ Barrancabermeja
- ☐ Soy foráneo(a)

Validación de propuesta de valor

5. ¿Qué tan interesado podrías estar en una tienda de hamburguesas artesanales, en donde se te ofrezca recetas innovadoras, hamburguesas bajas en grasas saturadas, rápida respuesta de pedidos, técnicas especializadas artesanales, devolución de dinero en cuentas bancarias o para próximas compras a través de la app de la tienda, y que además, la app te permita hacer pedidos anticipados para recoger, consumir en la tienda o para hacer domicilios personalizados con productos complementarios (bebidas, papas, helado, ensalada, etc.)?

☐ Muy interesado

☐ Interesado

☐ Algo interesado

☐ No me interesa.

6. Si estas interesado en una tienda de hamburguesas artesanales con la oferta que se te menciono en la anterior pregunta ¿cuánto estarías dispuesto a pagar por un pedido que lleve hamburguesa y dos o tres complementos de tu preferencia?

☐ Menos de \$20.000 pesos

☐ \$21.000 a \$25.000 pesos

☐ \$26.000 a \$30.000 pesos

☐ \$31.000 a \$35.000 pesos

☐ \$36.000 a \$40.000 pesos

☐ Más de \$40.000 pesos

Hábitos, comportamientos e intereses de compra

7. En un mes, en promedio ¿con qué frecuencia sueles comer hamburguesa?

- ☐ No como hamburguesa
- ☐ Una vez al mes
- ☐ Dos a cuatro veces al mes
- ☐ Cuatro a seis veces al mes
- ☐ Seis a ocho veces al mes
- ☐ Más de ocho veces al mes

8. Cuando sales a comer hamburguesas o comidas rápidas ¿con cuántas personas aproximadamente sueles ir acompañado(a)?

- ☐ Suelo ir solo(a)
- ☐ Con una persona
- ☐ Dos a cuatro personas
- ☐ Más de cuatro personas

9. ¿Qué tipo de persona(s) suele acompañarte cuando visitas un restaurantes de comidas rápidas?

- ☐ Pareja
- ☐ Amigos
- ☐ Familia
- ☐ Colegas

10. ¿Qué tan importante es para ti que los productos sean bajos en grasas saturadas?

- ☐ Muy importante
- ☐ Importante
- ☐ Algo importante
- ☐ No me importa

11. En una escala de uno a cinco, siendo uno no tan importante y cinco importante. Cuando vas a escoger el tipo de pan de la hamburguesa ¿qué atributos te son más importantes?

	1	2	3	4	5
Frescura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Artesanal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bajo en gluten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suave	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que tenga aderezos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. ¿Qué complementos te gustaría encontrar disponibles para acompañar tu hamburguesa?

- ☐ Bebidas azucaradas
- ☐ Bebidas sin azúcar
- ☐ Papas o yucas fritas
- ☐ Helado
- ☐ Postres
- ☐ Ensalada
- ☐ Cerveza artesanales
- ☐ Agua embotellada

13. ¿Con que frecuencia realizas pedidos a domicilios de comidas rápidas?

- ☐ Diariamente
- ☐ de 4 - 6 veces por semana
- ☐ de 1 - 3 veces por semana
- ☐ de 2 -3 veces por mes
- ☐ Una vez al mes
- ☐ Nunca

14. ¿Qué tipos de medios empleas para buscar establecimientos de comida rápida con el fin de realizar pedidos a domicilio?

- ☐ Facebook
- ☐ Whatsapp
- ☐ Instagram
- ☐ App de las tiendas
- ☐ App de domicilios
- ☐ Páginas web
- ☐ Navegadores con calificadores de restaurantes en mapas

15. ¿Qué tipos de reembolso o incentivos para compras futuras suele recibir de los establecimientos de comida rápida?

- ☐ Reembolso en forma de crédito para futuras compras.
- ☐ Descuentos exclusivos para próximos pedidos.
- ☐ Cupones de descuento para utilizar en la siguiente compra.
- ☐ Programas de fidelización con acumulación de puntos.
- ☐ Ofertas especiales para clientes frecuentes.
- ☐ Promociones de "compre uno y lleve otro gratis".
- ☐ Devolución de dinero a través de la aplicación de la tienda.

16. ¿Qué tipos de salsas adicionales, aparte de las incluidas en la receta estándar de la hamburguesa, suele preferir para acompañar su hamburguesa?

- ☐ Mayonesa
- ☐ Ketchup
- ☐ Mostaza
- ☐ BBQ
- ☐ Salsa picante
- ☐ Salsa de tártara
- ☐ Salsa de ajo
- ☐ salsa de queso
- ☐ Salsa de chipotle
- ☐ Salsa de cilantro
- ☐ Salsa de aguacate
- ☐ Salsa de curry
- ☐ Salsa de maní
- ☐ Salsa de mango
- ☐ Salsa de piña

17. ¿Qué nivel de importancia asigna a la atención al cliente y la rapidez en la entrega de pedidos cuando visita restaurantes de comida rápida?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Poca importancia

Mucha importancia

18. ¿Estarías dispuesto(a) a pagar un precio ligeramente más alto por una hamburguesa artesanal y saludable?

- ☐ Si
- ☐ No